



МЕДИАКИТ 2020

Ежедневная газета «Коммерсантъ»

- Одно из самых авторитетных и влиятельных изданий в России и Пермском крае для людей, принимающих решения.
- Качественная, оперативная информация о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти, главные события в обществе, культуре и спорте.
- Точные прогнозы и глубокий анализ.
- Федеральные рубрики: «Деловые новости», «Мировая практика», «Культура», «Спорт», «Рынки».
- Региональные рубрики «Первые лица», «Тенденции».
- [По данным Информационно – Аналитической Системы «Медиалогия» газета «Коммерсантъ-Прикамье» по итогам III квартала 2020 года является одной из самых цитируемых в Перми](#)
- Распространение по Перми и Пермскому краю
- 90% по подписке и 10% в розничной сети продаж
- Периодичность: ежедневно – со вторника по пятницу
- Формат/цветность: D2 (540x330мм), 1+1
- Печать: офсет
- Объем: 8 полос
- Бумага: газетная
- Тираж: 3 000 экз.

Коммерсантъ | Четверг 4 февраля 2021 №10 | perm.kommersant.ru

прикамье

региональный выпуск

Коронавирус уронил промышленность

Предприятия региона сократили производство из-за ограничений

Масштабные промышленные предприятия в Пермском крае сократили производство из-за ограничений, связанных с распространением коронавируса. В ряде отраслей наблюдается стагнация, а в некоторых — рост. В частности, в машиностроении и металлургии наблюдается стагнация, а в химической промышленности — рост. В целом же промышленность региона сократила производство из-за ограничений, связанных с распространением коронавируса.



Сельский час истек
Региональный министр сельского хозяйства может покинуть должность

Порох не тетка
ПНЗ добивается банкротства дружка Роскосмоса

Коммерсантъ и другие места города

Аудитория газеты «Коммерсантъ-Прикамье» май-октябрь 2020

Пол	Показатели	
	51,5% - мужчины	48,5% - женщины
Возраст	16-24 лет – 12,0%	25-34 лет – 28,4%
	35-44 лет – 18,5%	45-54 лет – 16,6%
	55-64 лет – 24,4%	
	Средний и выше – 43,9%	
	Высшее – 46,8%	
Доход	Средний и выше – 43,9%	
	Высшее – 46,8%	
Образование	Средний и выше – 43,9%	
	Высшее – 46,8%	
Социальный статус	Средний и выше – 43,9%	
	Высшее – 46,8%	
	Специалист – 19,9%	Руководитель – 46,1%

Целевая аудитория: первые лица органов власти, руководители предприятий и компаний, топ-менеджмент, собственники бизнеса, инвесторы, руководители среднего и малого бизнеса, политически и экономически активные жители Перми и Пермского края.



Цветные тематические приложения к газете

содержат обзор разных отраслей и имеют информационно-аналитический характер. Они полностью сохраняют «формат» «Коммерсанта» и являются неотъемлемой частью издания.

Темы 2021 года: «Безопасность», «Женщины в деле», «Недвижимость», «Городская среда», «Образование», «Топ-менеджеры региона», «Химия и экология», «Цифровизация», «Экономика региона», «Строительство и недвижимость», «Инструменты бизнеса», «Нефть и газ», «Промышленность и инновации», «Твердые знаки», «Итоги года».

Периодичность: 1-2 приложения в месяц

Дни выхода: согласно утвержденному графику

Распространение: вкладкой в газету с основным тиражом по Перми и Пермскому краю

Формат/цветность:

A3 (250x330мм), 4+4, бумага мелованная

D2 (540x330мм), 4+4, бумага газетная

Объем: 4-16 полос

Тираж: 3 000 экз.

Подробнее о выпусках цветных тематических приложений к газете «Коммерсантъ» [по ссылке.](#)



Коммерсантъ®

П Р И К А М Б Е



Суперобложка к ежедневной газете

Суперобложка к газете

Выпускается в виде глянцевого цветной обложки к ежедневной газете. Выпуск суперобложки приурочен к знаковым и юбилейным событиям в стране и в регионе

Суперобложку опубликовали:

АО «Уралхим», АО «Соликамскбумпром», ПАО Сбербанк, НПО «Искра», ПАО «Мотовилихинские заводы», ОАО «Соликамский магниевый завод», ФКП «Пермский пороховой завод».

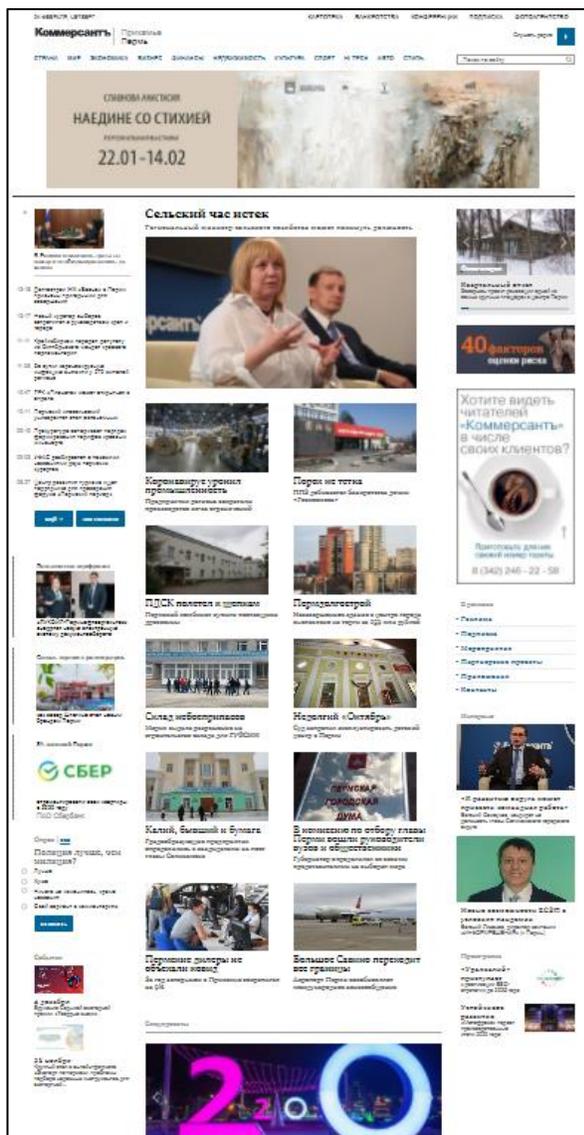
Распространение: обложкой к ежедневной газете с основным тиражом по Перми и Пермскому краю

Формат/цветность:

A3 (250x330мм), 4+4, бумага мелованная

Объем: 4 полосы

Тираж: 3 000 экз.



Аудитория сайта «Коммерсантъ» Ноябрь 2020

Параметры	Показатели	
Пол	57% - мужчины	43% - женщины
Возраст	25 – 54 лет – 48%	
Доход	Средний и выше – 75%	
Образование	Высшее – 56%	
Социальный статус	Специалист и руководитель - 41%	

Среднесуточная посещаемость сайта газеты «Коммерсантъ-Прикамье» [в октябре 2020г.](#) составила **57 670**.

Объем месячной аудитории сайта и социальных сетей
481 655 посетителей, **1 787 791** просмотров страниц

4 063 подписчиков
на проекты
«Ъ-Прикамье»
в социальных сетях

Благодарим за внимание!

**По вопросам сотрудничества и размещения рекламно-информационных материалов в газете и на сайте издания
вы можете обратиться по указанным контактам:**

614000 Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 59

www.kommersant.ru/regions/59

Тел. +7 (342) 246-22-56

e-mail: reklama@kommersant.perm.ru